

# NMB SUSTENTÁVEL

Nosso futuro é verde

# PROPOSTA DE VALOR

Como ser a mudança no mercado  
de eventos

## A NMB SUSTENTÁVEL

tem como proposta de valor oferecer ao mercado eventos impactantes, com experiências memoráveis, **liderando e sendo referência em ESG.**

Queremos proporcionar aos nossos clientes e participantes experiências significativas e conscientes.

Nossos eventos são cuidadosamente projetados para transmitir **mensagens relevantes sobre a importância da responsabilidade social e ambiental.**

Cada momento é pensado para inspirar e engajar, deixando uma marca positiva em todos os envolvidos, **com soluções personalizadas e inovadoras.**







**O QUE JÁ ALCANÇAMOS**



# O QUE JÁ ALCANÇAMOS

## 1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



Criação de emprego;

Exigências aos fornecedores para garantir as condições de trabalho adequadas;

Contratação de pessoas e serviços de comunidades carentes;

## 5 IGUALDADE DE GÊNERO



Mais de 60% da nossa equipe são mulheres

## 6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



Fornecimento de água potável aos montadores;

## 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



Contribuição para o turismo;

Geração de emprego;

Exigências aos fornecedores para garantir condições de trabalho adequadas;

## 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

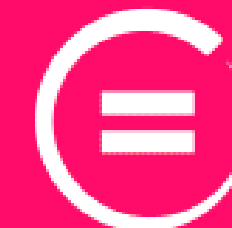


Posicionamento com maiores feiras B2B nas indústrias atuantes;

Desenvolvimento de plataformas de apoio à operação;

Desenvolvimento de plataformas para comunicação com os parceiros (Portal NMB);

## 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



Regras de acessibilidade para projetos;

Sala para lactantes;

Mais de 60% da nossa equipe são mulheres



# O QUE JÁ ALCANÇAMOS

**11** CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



Plano de gestão de resíduos;

Regras de acessibilidade;

**12** CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



Segregação de resíduos na fonte;

Opção de montagem sustentável (USET);

Mitigação dos resíduos;

**13** AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



Plano de sustentabilidade;

Instalações energeticamente eficientes;

Cálculo de emissões de gases do efeito estufa;

Compensação de CO<sup>2</sup>;

**14** VIDA NA ÁGUA



Plano de gestão de resíduos;

Monitoramento hídrico do evento;

**16** PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



Medidas anti suborno e corrupção;

**17** PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



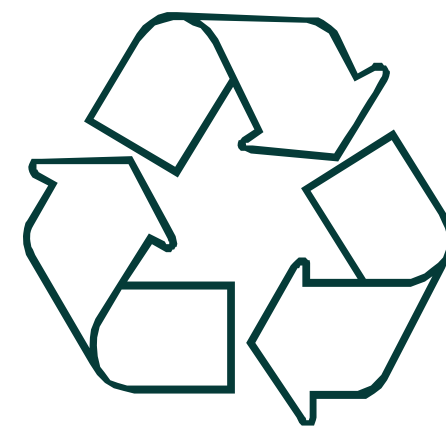
Plano de sustentabilidade alinhado com o mercado;

Consultoria ISO 20.121;

Pegada carbônica - ficha de recolhimento de dados operacionais;



# NOSSOS OBJETIVOS



O segredo de um plano sustentável é começar e compartilhar.



# SELO EXPOSITOR NEUTRO



Em sintonia com o compromisso ambiental e social, todos os expositores poderão compartilhar essa responsabilidade com a NMB.

De forma rateada, o cálculo total do evento será dividido em faixas de m<sup>2</sup> para que as empresas interessadas possam participar:

- Selo Expositor Neutro dentro dos parâmetros da ISO 20.121;
- Quantificação e compensação das emissões dos gases do efeito estufa;
- Certificado do projeto apoiado (VCS) para uso em relatórios de sustentabilidade;








# PATROCINADOR EVENTO NEUTRO

- Patrocínio Exclusivo das ações de sustentabilidade;
- Apresentação da logo e/ou nome do patrocinador em todas as comunicações relacionadas às ações de sustentabilidade realizadas no evento (mídias sociais, releases e conteúdos do evento);
- Calculadora online personalizada para cálculo de emissões de gases do efeito estufa dos convidados, colaboradores e prestadores de serviço do patrocinador + 100 cdc para compensação\*;





# PATROCINADOR EVENTO NEUTRO

- Relatório dos materiais coletados na central de resíduos por tipo, peso e destinação com gráfico comparativo 2023 x 2024 e selo "Sou Resíduo Zero" formalizado pela ISO 20.121;
- Comunicação visual indicativa para o estande do patrocinador;
- Vídeo sobre a ação no Hospitality Class (área de recepção dos compradores mais relevantes do mercado)

**FCE Pharma - R\$62mil**  
**FCE Cosmetique - R\$ 49mil**  
**FCE Total - R\$98mil**